



MÉTHODOLOGIE

Édité pour la 8^e année consécutive, ce Top 100 propose en exclusivité le classement des distributeurs indépendants de la RHD en produits alimentaires, non alimentaires (hygiène, entretien, vaisselle, petit et gros électroménager) et boissons. Établi sur les chiffres d'affaires HT déclaratifs des entreprises, il est le fruit de centaines de contacts et de recherches sur des bases de données, auprès de Min de France, des principaux réseaux d'indépendants, des plus grosses criées et de différentes inter-professions. Un travail de fond effectué par notre collaborateur Olivier Bitoun, pour vous livrer ce palmarès 2020 qui recense des entreprises réalisant au moins 15% de leur chiffre d'affaires 2019 avec la RHD et de plus en plus avec le snacking dans différents circuits (restauration à emporter, boulangeries, grande distribution, traiteurs...). Comme l'an dernier, 17 opérateurs de ce Top 100 sont ainsi adhérents aux réseaux de l'univers de la « boul-pât » Back Europ France (7 entreprises dans le Top 100), Disgroup (4), UNL (3), Eurodistribution 2, DGF, France Confiserie et Magec 1 chacun.

CONSULTABLE AUSSI SUR WWW.ZEPROS.FR

Les leçons du confinement

Que retiennent les distributeurs de notre Top 100, de cette période de presque trois mois au cours de laquelle leurs clients de la restauration ont, pour beaucoup, cessé ou très fortement réduit leur activité ? D'abord, qu'il faut diversifier ses circuits de distribution. Les grossistes également fournisseurs des GMS ont moins mal passé la crise que leurs homologues dédiés à la RHD. Un constat qui pourrait en amener certains à revoir l'équilibre de leur portefeuille de clients... D'autres ont profité de cette parenthèse pour tester ou accentuer la vente aux particuliers via l'e-commerce. Si ce canal n'a jamais compensé les énormes pertes de chiffre d'affaires enregistrées avec les professionnels, il a permis de maintenir un filet d'activité. Autre enseignement de cette crise du Covid-19 : le canal numérique n'est plus une option. Des distributeurs ont profité de

ces semaines plus calmes (trop) pour créer ou repenser leur site de commande en ligne ; une interface qu'ils ont parfois testée avec les particuliers et qu'ils comptent ouvrir à leurs clients professionnels.

Cette interruption brutale des affaires a enfin mis en lumière les autres fonctions des distributeurs. Être un bon sélectionneur de produits et un bon logisticien ne suffit plus. Les grossistes dont les affaires redémarrent le plus vite sont ceux qui ont continué à livrer leurs clients pendant le confinement, même sur la base d'un catalogue réduit. Surtout, ils étaient présents pour les informer sur l'évolution constante des normes sanitaires, sur les dispositifs d'aides publiques et sur les assurances, tout en leur fournissant les équipements sanitaires indispensables (masques, gel, séparateurs pour comptoirs et tables...). ●



Les résultats de 2019 ne sont pas près d'être battus...

C'est une performance en trompe-l'œil. Les ventes cumulées des distributeurs de notre Top 100 ont atteint 7,31 Md€ en 2019, en hausse de 4,6 % sur 2018. Mais cela est presque anecdotique car nous savons déjà que ce chiffre ne sera même pas égalé en 2020. Entretemps, le virus Covid-19 est passé par la France et le reste du monde. La crise sanitaire et économique exceptionnelle que nous traversons depuis la mi-mars va laisser des traces profondes et durables. Particulièrement dans le secteur de la RHD où sa violence est inouïe : les cafés, bars et restaurants n'ont commencé à rouvrir que très récemment avec toutes les contraintes que l'on sait et sans le coup de fouet de la clientèle touristique ; la restauration collective est toujours amputée (scolaire, entreprises), et ce, au moins jusqu'à la rentrée ; les festivals d'été et les événe-

ments sportifs, traditionnels gros clients de notre secteur, ont été annulés. Sans oublier les établissements de nuit, eux aussi bons clients des distributeurs de boissons, dont l'avenir est très sombre. Si les affaires redémarrent en juin, tout en restant en retrait sur 2019, les distributeurs ont de réelles inquiétudes : les Français vont-ils sortir et consommer cet été ? Combien de leurs clients restaurateurs ne passeront pas la crise : 7 %, 15 %, 25 % ? Une deuxième vague du Covid frappera-t-elle notre pays cet automne ? Dans ces conditions, difficile de prévoir un chiffre d'affaires « d'atterrissage » pour 2020. Les plus optimistes imaginent de ne perdre « que » 10 % de leurs ventes cette année quand la plupart de leurs confrères tablent plutôt sur une baisse de 30 à 40 %. Verdict dans six mois. ●

RANG	ÉVOL. RANG/2018	ENTREPRISE	CA HT 2019
1	▶	Réseau Le Saint	565 M€ (+ 5 %) dont F&L (64 %), marée (22 %), autres produits frais (14 %) à plus de 40 % en RHD
2	▶	Groupe Mericq	280 M€ (- 0,7 %) à 26 % en RHD
3	▲	DS Restauration	276 M€ (+ 9,1 %) à 100 % en RHD
4	▼	R&O Seafood Gastronomy	270 M€ (inchangé) à 55 % en RHD
5	▶	Groupe Cercle Vert	220 M€ (+ 2,3 %) à 100 % en RHD
6	▶	Réseau Provence-Dauphiné	212,7 M€ (+ 1,8 %) à 50 % en RHD
7	▲	Montaner Pietrini Boissons	208 M€ (+ 9,5 %) à 98 % en RHD
8	▲	Hadès-Soredis-Rhône-Alpes Distribution	190 M€ (+ 11,7 %) à 100 % en RHD
9	▼	Groupe Canavese	(entreprise placée en redressement judiciaire depuis le 2 avril 2020) 185 M€ (- 6,1 %) à 45 % en RHD
10	▶	Alpagel	164 M€ (+ 2,5 %) à 100 % en RHD
11	▶	Blampin Fruits Holding	156 M€ (+ 5,4 %) à 23 % en RHD
12	▲	Cozigou	148 M€ (+ 18,4 %) à 94 % en RHD
13	▼	Cafés Richard	141 M€ (+ 3,7 %) à 100 % en RHD
14	▼	Demarne	140 M€ (+ 3,7 %) à 25 % en RHD
15	▶	Tribouillet*	124 M€
16	▶	Richard Vins	115 M€ (inchangé) hors Intercaves à 75 % en RHD
17	▶	Groupe Boissons de Corse (GBC)	114 M€ (+ 10,9 %) à 60 % en RHD
18	▲	J'Océane	105 M€ (+ 10,5 %) à 90 % en RHD
19 æ	▼	Charraire*	100 M€ (inchangé) à 100 % en RHD
19 æ	▼	Mandar	100 M€ (inchangé)
21	▶	Groupe Prodal-Lenaja	96,4 M€ (+ 3,7 %) à 58 % en RHD
22	▶	Groupe Rouquette	90 M€ (inchangé) à 85 % en RHD
23	▲	Deroche	88,3 M€ (+ 26,1 %) à plus de 50 % en RHD
24	▲	Schoen Distribution	88 M€ (+ 10 %) à 60 % en RHD
25	▼	Groupe Ame Haslé	85 M€ (+ 4,9 %) à 41 % en RHD
26	▼	Maison Henri Brunel	82,4 M€ (inchangé) à 25 % en RHD et snacking
27	▲	Gineys SAS	81 M€ (+ 14,1 %)
28	▼	Estivin Groupe	79,7 M€ dont activité logistique (+ 0,7 %) à 46 % en RHD, bilan au 30/09/2019
29 æ	▼	Ouest Boissons	79 M€ (+ 6,7 %) à 100 % en RHD
29 æ	▶	Sapam	79 M€ (+ 7,8 %) à 42 % en RHD
31 æ	▶	Ribégroupe	78 M€ (+ 11,4 %) à 60 % en RHD
31 æ	▼	Balocco SA	78 M€ (+ 4 %)
33 æ	▲	Groupe Murgier	70 M€ (+ 6,1 %) à 98 % en RHD
33 æ	▲	Le Delas	70 M€ (+ 40 %) à 75 % en RHD
35	▼	Lelièvre	68,5 M€ (inchangé) à 19 % en RHD
36	▼	Fresh Food Village*	63,2 M€ (+ 1,9 %) à 20 % en RHD et snacking
37	▲	Groupe GMD	63 M€ (+ 10 %) à 80 % en RHD
38	▼	Sedda	61,5 M€ (+ 4,1 %) à 75 % en RHD
39 æ	▼	Groupe Scal*	58 M€ (inchangé) à 97 % en RHD
39 æ	▲	Fuseau	58 M€ (+ 3,2 %) à 20 % en RHD et snacking
41 æ	▼	Eurodis SAS	57 M€ (inchangé) à 30 % en RHD
41 æ	▲	Ducreux	57 M€ (+ 8 %) à 28 % en RHD
43	▼	Comptoirs Océaniques*	56,6 M€ (inchangé) à 50 % en RHD
44 æ	▼	Groupe Mag-Fruits	55 M€ (inchangé) à 65 % en RHD
44 æ	▶	Arnoult SA	55 M€ (+ 3,8 %) à 30 % en RHD
44 æ	▼	Boucheries Nivernaises	55 M€ (inchangé)
47	▼	Le Bihan TMEG	53,5 M€ (+ 5,7 %) à 94 % en RHD
48	▲	Groupe Rega	52 M€ (+ 18,2 %)
49	▲	Établissements Michard*	51,6 M€
50	▶	Maison Laurance (ex-Union Primeurs Laurance)	48,5 M€ (+ 5,4 %)

RANG	ÉVOL. RANG/2018	ENTREPRISE	CA HT 2019
51 æ	▼	Atlantique Boissons	48 M€ (inchangé) à 100 % en RHD
51 æ	▼	J.Milliet	48 M€ (inchangé) à plus de 90 % en RHD
53	▼	Groupe Charlet	47 M€ (+ 4,4 %) à 60 % en RHD
54	▼	Courtin Hervouet	45,2 M€ (+ 8,9 %)
55	▲	Fornel Frères SAS	43 M€ (+ 9 % hors filiales) à 17 % en RHD
56	▼	Groupe Mauro	39,8 M€ (inchangé) à 87 % en RHD
57	▶	Établissements Mespoulet	39,6 M€ (+ 1 %) à 83 % en RHD
58	▶	Forezia Snacking	39 M€ (inchangé) à 90 % en RHD
59	▶	Sodiboissons	38,2 M€ (+ 6,1 %) à 92 % en RHD
60 æ	▼	Groupe Rossi Distribution	38 M€ (+ 5,5 %) à 98 % en RHD
60 æ	▲	Disprodal	38 M€ (+ 8,6 %) à 25 % en RHD
62	▶	VF Distribution	36 M€ (+ 2,9 %) à 30 % en RHD dont snacking
63	▼	Maison Berjac	35,5 M€ (+ 1,4 %) (Berjac + SVRO) à 90 % en RHD
64	▼	NPN Distribution	35,1 M€ (- 1,5 %) à 95 % en RHD
65	▲	Lesage & Fils SARL	33 M€ (+ 13,8 %) à 50 % en RHD
66	▲	Souchon Boissons Services	32,7 M€ (+ 13,5 %)
67	▼	Vins Rémy Liboureau	32,5 M€ (+ 4,8 %) à 70 % en RHD
68	▼	Margain Marée	32,3 M€ (+ 7,7 %) à 42 % en RHD
69 æ	▲	SDV Les Marchés du Monde	32 M€ (+ 10,3 %) à 85 % en RHD
69 æ	▼	Réseau Subéry	32 M€ (+ 6,7 %) à 20 % en RHD
71 æ	▶	Bono Distribution	30 M€ (+ 3,4 %) à 95 % en RHD
71 æ	▼	Gougeon Fournitures	30 M€ (inchangé) à 40 % en RHD et snacking
73	▼	Brasserie Milles*	29,9 M€ (inchangé)
74	▼	Vibel	29,3 M€ (- 2,9 %) à 96 % en RHD
75	▶	Arnaud	27,9 M€ (+ 0,3 %) à 40 % en RHD
76	▲	Groupe Lambelin*	27,4 M€ à 100 % en RHD
77 æ	▲	Blanc SAS rachetée par V. Gillardeau (sept. 2019)	26 M€ (+ 1,2 %) à 48 % en RHD
77 æ	▲	Esnault	26 M€ (+ 7,9 %) à 40 % en RHD et snacking
79	▶	Metzger Frères	25 M€ (inchangé)
80	▶	Heintz-Actifrais	24,7 M€ (inchangé) à 37 % en RHD
81	▶	Promocash Lyon Gerland (lonone Sarl)	24,1 M€ (inchangé) à 75 % en RHD
82	ⓔ	Montrimat	23,6 M€ à 60 % en RHD
83	▶	Gel Var	23,5 M€ (inchangé) à 100 % en RHD
84	▶	Grande Boucherie Première*	23,3 M€ (+ 1,3 %)
85 æ	▲	Adam-Boissons	22,5 M€ (+ 4,5 %) à 75 % en RHD
85 æ	▲	Pedrero	22,5 M€ (+ 8,2 %) à 20 % en RHD
87 æ	▶	Beuvain	21,8 M€ (inchangé) à 100 % en RHD
87 æ	▼	Benassar SAS (intègre Back Europ suite à son rachat en mai 2020)	21,8 M€ (- 4 %) à 20 % en RHD et snacking
89	▲	Avidoc	21,6 M€ (+ 25,6 %)
90	▲	PVM	20,8 M€ (+ 15,5 %) à 50 % en RHD
91	▼	Les Glacières d'Ajaccio	20,2 M€ (- 3,1 %) à 75 % en RHD
92	▼	Reilhe-Martin	20 M€ (- 9,9 %) à 30 % en RHD
93	▼	La Ferme du Froid	19,7 M€ (+ 5,3 %) à 100 % en RHD
94	▲	Audebert Boissons	18,1 M€ (+ 3,4 %) à 87 % en RHD
95	▼	Groupe Sofata (ex-Thomas SA)	17,9 M€ (- 2,2 %)
96	ⓔ	Auvergne Marée	17,4 M€ à 16 % en RHD
97	ⓔ	Lille Volailles*	16,6 M€
98 æ	▲	Toute la Marée	16,2 M€ (+ 8,7 %) à 30 % en RHD
98 æ	▶	Cash Alimentaire du Sud-Est	16,2 M€ (inchangé)
100	▼	L'Écrevisse	15,1 M€ (inchangé) à 60 % RHD

Source : déclaratif entreprises ; sauf * : Société.com ou estimation.

Évolution du classement par rapport à 2018 : ▶ stable ▲ en hausse ▼ en baisse ⓔ entrée



RÉSEAU LE SAINT

CA HT 2019 : 565 M€ (+ 5 %) dont fruits et légumes (64 %), marée (22 %), autres produits frais (14 %), à plus de 40 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Fidege (holding de Gérard et Denis Le Saint)

FILIALES : Fruits et légumes : Le Saint, Armor Fruits, Devaud, Garonne Fruits, Foissier, Bourguignon, Fruidis, Bouyer Marché, Sainfruit, Roucaud Marché, DC Primeurs, Pons Primeurs (participation), Fraichadour (ex-Primadour), Sud Primeurs Cordellane, Valifruit - Marée : Cap Marée, Sobomar Atlantique, Top Atlantique - Autres produits frais : Askel, CBS, Comptoir des Viandes, Estiveau, Grau - Mat. embal.

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Vivalya, Paste, Pro à Pro

PRODUITS/SECTEURS : Fruits et légumes frais (4^e et 5^e gammes), fleurs et plantes, produits de la mer, viandes-volailles, B.O.F, charcuterie-traiteur, épicerie

NB DE SITES : 30

NB DE SALARIÉS : 2 100

NB DE CLIENTS RHD : 37 000

FLOTTE DE VÉHICULES : 560



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Guipavas (29)
TÉLÉPHONE : 02 98 84 58 20



GROUPE MERICQ

CA HT 2019 : 280 M€ (- 0,7 %) à 26 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : André Abadie

FILIALES : Mericq, Mericq Innovation, Béganton, Homard Atlantique, Les Viviers de Loctudy, Mericq Boutique, AB Center, Kermarée, Distrifraich, Armements de Pêche (5 bateaux), Canavese Sud-Ouest (participation)

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Aucun

PRODUITS/SECTEURS : Produits de la mer (frais, vivants, filetés, portionnés, fumés, surgelés), produits élaborés, fruits et légumes

NB DE SITES : 30

NB DE SALARIÉS : 700

NB DE CLIENTS RHD : 6 500

FLOTTE DE VÉHICULES : 130



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Estillac (47)
TÉLÉPHONE : 05 53 77 28 77



DS RESTAURATION

CA HT 2019 : 276 M€ (+ 9,1 %) à 100 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Financière et Gestion Raison

FILIALES : Sirf, Disval, DS Armorique, DS Rhône-Alpes, Fresca

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Aucun

PRODUITS/SECTEURS : Produits surgelés du cocktail à la glace, produits frais (traiteur, charcuteries, viandes et volailles)

NB DE SITES : 5 et 22 bases logistiques

NB DE SALARIÉS : 750

NB DE CLIENTS RHD : 23 000

FLOTTE DE VÉHICULES : 250



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Nantes (44)
TÉLÉPHONE : 0 800 530 532



R&O SEAFOOD GASTRONOMY

CA HT 2019 : 270 M€ (inchangé) à 55 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Investisseurs privés dont la famille Reynaud

FILIALES : Reynaud SNC, Paris-Reynaud-Ferrel, Paris-Reynaud Sushi, Socomar, Marée Tropézienne, OSO Farming SA, Reynaud Les Halles

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Aucun

PRODUITS/SECTEURS : Produits de la mer, produits de la mer bio

NB DE SITES : 7

NB DE SALARIÉS : 1 342 dont 422 en France

NB DE CLIENTS RHD : 5 400

FLOTTE DE VÉHICULES : 70



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Rungis (94)
TÉLÉPHONE : 01 45 12 71 71



GROUPE CERCLE VERT

CA HT 2019 : 220 M€ (+ 2,3 %) à 100 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Jean-Claude et Joseline Regnault

FILIALES : Cercle Vert (produits d'épicerie pour les collectivités), Cercle Vert Prestige (spécialiste de la restauration commerciale), MR Net (produits d'hygiène, d'entretien, ustensiles et matériels de cuisine, vêtements de protection, vaisselle jetable et arts de la table), Ets Roussel (installation de cuisines professionnelles)

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Gedal, Gafic

PRODUITS/SECTEURS : Épicerie, produits bio, produits locaux, hygiène, entretien, EPI, arts de la table, nappage, vaisselle jetable, ustensiles et matériels de cuisine, conception et installation de cuisines professionnelles

NB DE SITES : 2

NB DE SALARIÉS : 330 + 110 chauffeurs-livreurs

NB DE CLIENTS RHD : 6 500

FLOTTE DE VÉHICULES : 110

GROUPE CERCLE VERT

IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Beaumont-sur-Oise (95)
TÉLÉPHONE : 01 34 70 99 30



RÉSEAU PROVENCE- DAUPHINÉ

CA HT 2019 : 212,7 M€ (+ 1,8 %) à 50 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Éric et Jean-Michel Ginard, Denis Ginard

FILIALES : Provence Dauphiné, Viale et Dumay, Cussac, Annemasse Primeurs, Lemans Primeurs, Clédor la Provence, Clédor Primeurs Services, Dorina Sud Fréjus, Dorina Sud Marseille, Primsud, Provence-Dauphiné Savoie, Provence Primeurs, Gavignaud Marée Service, SN Abeil Briançon, SN Abeil Gap, Illibéris, Grand Fruit Distribution, Corthival, Auvergne Primeurs, Annecy Marée, Vertoprim, Margain Marée (participation)

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : Vivalya

PRODUITS/SECTEURS : Fruits et légumes (4^e et 5^e gammes), produits de la mer

NB DE SITES : 22

NB DE SALARIÉS : 485

NB DE CLIENTS RHD : 3 500

FLOTTE DE VÉHICULES : 200



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Barbentane (13)
TÉLÉPHONE : 04 90 95 50 61



MONTANER PIETRINI BOISSONS

CA HT 2019 : 208 M€ (+ 9,5 %) à 98 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Éric Pietrini et Jean-Pascal Montaner

FILIALES : N.C.

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE :

Distriboissans

PRODUITS/SECTEURS : Boissons (bières, vins, champagnes, spiritueux, cafés, eaux, sodas, jus, sirops...)

NB DE SITES : 18

NB DE SALARIÉS : 463

NB DE CLIENTS RHD : 11 390

FLOTTE DE VÉHICULES : 150 permanents + 15 saisonniers



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Marseille (13)
TÉLÉPHONE : 04 91 80 88 60



HADÈS-SOREDIS-RHÔNE- ALPES DISTRIBUTION

CA HT 2019 : 190 M€ (+ 11,7 %) à 100 % en RHD

PROPRIÉTAIRE(S) : Hadès (François Guy et managers)

FILIALES : Sadis, Vendis, Soredis, Ardial, Aubdis, Somic, Viadis, La Bourgogne, Juradis, Bicbo, Tronche, Solodis, Ruby, Grand Lyon Boissons, Alpdis, Capponi, Haute-Savoie Boissons, HM Distribution, Hybord (participation), FCBS (participation), Cave du Mont (participation), Kihl (participation)

RÉSEAU(X) D'APPARTENANCE : C10

PRODUITS/SECTEURS : Toutes boissons

NB DE SITES : 29

NB DE SALARIÉS : 470

NB DE CLIENTS RHD : 9 500

FLOTTE DE VÉHICULES : 205



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Reims (51)
TÉLÉPHONE : 03 26 87 46 43 - 03 26 79 11 40



GROUPE CANAVESE

(entreprise placée en redressement judiciaire depuis le 2 avril 2020)

CA HT 2019 : 185 M€ (- 6,1 %)

à 45 % en RHD

PROPRIÉTAIRE : Famille Canavese

FILIALES : N.C.

RÉSEAU D'APPARTENANCE : N.C.

PRODUITS/SECTEURS : Fruits et légumes, marée, produits carnés, B.O.F.

NB DE SITES : 14

NB DE SALARIÉS : 3 500

NB DE CLIENTS RHD : 4 500

FLOTTE DE VÉHICULES : 155



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Aubagne (13)
TÉLÉPHONE : 04 91 43 44 45



ALPAGEL

CA HT 2019 : 164 M€

(+ 2,5 %) à 100 % en RHD

PROPRIÉTAIRE : Gérard et Stéphane Ubrun

FILIALES : Alpagel Gap, Alpagel Grenoble, Alpagel Annecy, Alpagel Languedoc, Atlagel

RÉSEAU D'APPARTENANCE : Relais d'Or Miko

PRODUITS/SECTEURS : Crèmes glacées, surgelés, frais, B.O.F., épicerie

NB DE SITES : 9

NB DE SALARIÉS : 495

NB DE CLIENTS RHD : 15 000

FLOTTE DE VÉHICULES : 145



IMPLANTATION (SIÈGE SOCIAL) : Gap (05)
TÉLÉPHONE : 04 92 51 48 68 - 04 76 33 27 27

NOTE : Source, déclaratif entreprises sauf * source Société.com ou estimation.



NOUVEAU

3 muffins, 2 cookies et 1 brownie surgelés, prêts à servir et certifiés vegan

Créez votre assortiment **vegan** avec Dawn et régalez vos clients avec des pâtisseries aussi délicieuses que tendances !

Plus d'informations sur www.dawnfoods.com

